

UNIO - Vol. 4, No. 2
Julho 2018

Editorial

Equipa Editorial

[PDF \(1 a 3\)](#)

Do mercado interno à cidadania de direitos: a proteção de dados pessoais como a questão jusfundamental identitária dos nossos tempos

Alessandra Silveira & Pedro Froufe

[PDF \(4 a 20\)](#)

Mercado Único Digital e coordenação dos sistemas de segurança social - soluções de interoperabilidade ao serviço da proteção social

Sophie Perez Fernandes

[PDF \(21 a 42\)](#)

Desafios sociais e políticos do Mercado Único Digital e da crescente conectividade: literacia digital e poder de rede

Elsa Costa e Silva

[PDF \(43 a 52\)](#)

"União de segurança" e a esfera digital: um processo de securitização

Sandra Fernandes

[PDF \(53 a 58\)](#)

O Mercado Único Digital como o novo mundo para a União Europeia: repercussões na estrutura regulatória social e institucional - a redefinição do serviço universal e do Organismo de Reguladores Europeus das Comunicações Eletrónicas (ORECE)

Joana Covelo de Abreu

[PDF \(59 a 72\)](#)

Desafios do comércio eletrónico no Brasil: integração vertical entre fornecedores e meios de pagamentos, proteção de dados pessoais e cooperação regulatória internacional

Alexandre Veronese & Marcelo Cunha

[PDF \(73 a 89\)](#)

Um desafio para os direitos de autor no Mercado Único Digital: a edição de obras que deixaram de ser comercializadas

Isabel Espín Alba

[PDF \(90 a 102\)](#)

Identificação eletrónica, assinatura e serviço de confiança

Francisco C.P. Andrade

PDF (103 a 112)

Regulamento Geral de Proteção de Dados: uma visão portuguesa sobre o regime sancionatório

Pedro Miguel Freitas

PDF (113 a 118)

Finalmente: coerência no âmbito de aplicação do regime da União Europeia de proteção de dados pessoais! O fim do enigma linguístico do artigo 3.º, n.º 2 do RGP

Graça Canto Moniz

PDF (119 a 131)