

Issue of 2021–02–15
five papers chosen by
[Humberto Barreto](#)
DePauw University

1. [La recherche en Management du Sport en « francophonie » : L'avènement d'un écosystème](#) By [Patrick Bouchet](#)
2. [Demographic Factors and Brand Experience Affecting Sport Brand Advocacy of Consumers in Khon Kaen Province](#) By [Kritthana Janwattanaphanit](#); [Pensri Jaroenwanit](#)
3. [Dynamics of publication in international scientific reviews in sport management: Towards an Agenda 21](#) By [Nicolas Scelles](#)
4. [A unique culture of football](#) By [Ho, Manh-Toan](#)
5. [Existe-t-il un avantage à commencer la séance de tirs au but au football ?](#) By [Luc Arrondel](#); [Richard Duhautois](#); [Jean-François Laslier](#)

1. [La recherche en Management du Sport en « francophonie » : L'avènement d'un écosystème](#)

By: [Patrick Bouchet](#) (UFR Sciences du Sport (STAPS) (Université de Bourgogne) - UB - Université de Bourgogne)

Abstract: This paper aims to synthesize research on the Management of Sports Organizations (MOS) in France. Three parts structure this voluntarily simplifying contribution, very personal and collective at the same time through the direct and indirect contributions of many researchers. First of all, two historical parts between the 1960s and the 2000s provide a first disciplinary and then thematic perspective in order to make a French-speaking retrospective of the dynamics of scientific production. A last part in the form of a conclusion and an opening seeks to characterize the recent dynamics of MOS research (specialization, interaction, diversification) according to disciplines and/or objects of study. From this point of view, it constitutes a call for contributions that could be added progressively through the electronic format of the S2MS journal: Management & Organisations du Sport.

Abstract: Cet article vise à synthétiser la recherche sur le Management des Organisations Sportives (MOS) en France. Trois parties structurent cette contribution volontairement simplificatrice, très personnelle et collective à la fois grâce aux apports directs et indirects de nombreux chercheurs. Tout d'abord, deux parties historiques entre les années 1960 et 2000 fournissent un éclairage d'abord disciplinaire puis

thématique afin de réaliser une rétrospective de la dynamique de production scientifique francophone. Une dernière partie en forme de conclusion et d'ouverture cherche à caractériser la dynamique récente de la recherche en MOS (spécialisation, interaction, diversification) selon les disciplines et/ou les objets d'étude. Elle constitue de ce point de vue un appel à contributions qui pourront être ajoutées grâce au format électronique de la revue Management & Organisations du Sport de la S2MS.

Keywords: Management, research, sports, sports organizations
 Date: 2021-01-04
 URL: <http://d.repec.org/n?u=RePEc:hal:wpaper:hal-03096233&r=spo>

2. Demographic Factors and Brand Experience Affecting Sport Brand Advocacy of Consumers in Khon Kaen Province

By: Kritthana Janwattanaphanit (Khon Kaen University/Faculty of Business Administration and Accountancy, Thailand); Pensri Jaroenwanit (Khon Kaen University/Faculty of Business Administration and Accountancy, Thailand)

Abstract: The purpose of this research was to study the demographic and brand experience factors that affected the brand advocacy in sporting goods businesses. The sample groups were the consumers who have used these services before and currently still used sport. The number of the consumers was 400 persons. The research instrument was a questionnaire. The data were analyzed by using descriptive statistics such as frequency, mean, and standard deviation, t-test, f-test, one way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient at 0.05 level of statistical significance. The result of the research indicated that demographic characteristics and brand experience factors had different effects on the consumer sports brand advocacy in Khon Kaen Province significantly at .05 levels.

Keywords: Brand Experience, Brand Advocacy
 Date: 2020-10
 URL: <http://d.repec.org/n?u=RePEc:smo:bpaper:026kj&r=spo>

3. Dynamics of publication in international scientific reviews in sport management: Towards an Agenda 21

By: Nicolas Scelles (MMU - Manchester Metropolitan University)

Abstract: I had the honour to be keynote speaker for the Sport Management Colloquium organised by the Université Rennes 2 in June 2018. The organisers asked me to present a communication on the international dynamics of sport management. To do so, I attempted to identify the themes currently tackled in scientific reviews in sport management from an international perspective. This article is based on the aforementioned keynote, updated since then until the 31st May 2020. Sport management is defined in a broad sense: it includes not only

sport management *stricto sensu* (including sport strategy) but also sport analytics, business, communication / media, development, economics, finance, law, marketing, policy and sociology. My focus is on research in English. To tackle the topic, it is necessary to clarify three points: 1. Determine what is considered as current research: published since 2014. 2. Identify journals: 54 considered. 3. Define a strategy for theme identification: focus on special issues (SIs). Based on this approach, 240 SIs have been identified. I divided data into intellectual bins that ultimately reflect common themes between SIs. The methodology described here made me able to identify 21 recurring themes, justifying the idea of an Agenda 21. These 21 themes are grouped in 7 categories (3 per category): I. Reality of Sport in the 21st Century: 1. Globalization; 2. Impacts / Legacy of Mega Sports Events; 3. Austerity. II. Sport Policy and Politics: 4. Development and Peace; 5. Health and Wellbeing / Doping; 6. Sport Policy and Politics: Others / Broader. III. Need for Changes: 7. Governance / Corruption / Integrity / Reputation; 8. Corporate Social Responsibility / Sustainability; 9. New Media. IV. Adaptation, Creation and Optimisation: 10. Innovation / Knowledge Creation; 11. (Social) Entrepreneurship / Value Co-Creation; 12. Performance / Multiple Objectives / Key Success Factors. V. Overlooked and / or Specific Publics: 13. Youth; 14. Females / Gender; 15. Other Overlooked and / or Specific Publics. VI. Overlooked Sports, States and Events: 16. Overlooked Sports; 17. Overlooked States; 18. Overlooked Events. VII. Recognition: 19. Research, Education, Practice and Impact; 20. Uniqueness of Sport; 21. External Recognition / Sport and Other Sectors. For each of the 21 themes, the findings provide the number of SIs, journals, colleagues considered as key editors based on the number of SIs edited, and further details about the SIs edited by key editors / internationally recognised colleagues / published by selected journals / on a specific aspect of the broader theme under investigation. The Agenda 21 helps provide an overview of the different aspects published in international scientific reviews in sport management, demonstrating its international dynamism and the depth of the topics covered. It intends to prove useful to the international academic in sport management community for internal and external communication.

Abstract:

J'ai eu l'honneur d'être 'keynote speaker' pour le Colloque Management du Sport organisé par l'Université Rennes 2 en juin 2018. Les organisateurs m'ont demandé de présenter une communication sur la dynamique internationale du management du sport. Pour ce faire, j'ai tenté d'identifier les thèmes traités actuellement dans les revues scientifiques en management du sport dans une perspective internationale. Cet article est basé sur la keynote susmentionnée, mise à jour depuis lors jusqu'au 31 mai 2020. Le management du sport est défini dans un sens élargi : il inclut non seulement le management du sport *stricto sensu* (y compris la stratégie du sport) mais aussi l'analyse de données, le business, la communication / média, le développement, l'économie, la finance, le droit, le marketing, la politique et la sociologie du sport. Le focus est

sur les recherches en anglais. Pour traiter le sujet, il est nécessaire de clarifier trois points : 1. Déterminer ce qui est considéré comme recherches actuelles : publiées depuis 2014. 2. Identifier les journaux : 54 considérés. 3. Définir une stratégie pour l'identification des thèmes : focalisation sur les numéros spéciaux (NS). À partir de cette approche, 240 NS ont été identifiés. J'ai divisé les données en paniers intellectuels qui reflètent in fine les thèmes communs entre NS. La méthodologie décrite ici m'a permis d'identifier 21 thèmes récurrents, justifiant l'idée d'un Agenda 21. Ces 21 thèmes sont regroupés en 7 catégories (3 par catégorie) : I. La Réalité du Sport au 21^e Siècle : 1. Globalisation ; 2. Impacts / Héritage des Grands Événements Sportifs ; 3. Austérité. II. Politiques du Sport : 4. Développement et Paix ; 5. Santé et Bien-Être ; 6. Politiques du Sport : Autres / Plus Larges. III. Besoin de Changements : 7. Gouvernance / Corruption / Intégrité / Réputation ; 8. Responsabilité Sociale de l'Entreprise / Durabilité ; 9. Nouveaux Médias. IV. Adaptation, Création et Optimisation : 10. Innovation / Création de Connaissances ; 11. Entrepreneuriat (social) / Co-Création de Valeur ; 12. Performance / Objectifs Multiples / Facteurs Clés de Succès. V. Publics Sous-Étudiés et / ou Spécifiques : 13. Jeunes ; 14. Femmes / Genre ; 15. Autres Publics Sous-Étudiés et / ou Spécifiques. VI. Sports, États et Événements Sous-Étudiés : 16. Sports Sous-Étudiés ; 17. États Sous-Étudiés ; 18. Événements Sous-Étudiés. VII. Reconnaissance : 19. Recherche, Éducation, Pratique et Impact ; 20. Unicité du Sport ; 21. Reconnaissance Externe / Sport et Autres Secteurs. Pour chacun des 21 thèmes, les résultats fournissent le nombre de NS, journaux, collègues considérés comme éditeurs clés sur la base du nombre de NS édités, et des détails supplémentaires sur les NS édités par les éditeurs clés / des collègues reconnus internationalement / publiés dans des journaux sélectionnés / sur un aspect spécifique du thème plus général sous investigation. Dans l'ensemble, les résultats présentés mettent en exergue le dynamisme des revues scientifiques internationales du management du sport. En effet, ils mettent en évidence la diversité des thèmes traités, limités à 21 mais qui auraient pu être étendus à plus de thèmes. Ainsi, l'utilisation de plusieurs sous-thèmes sous un thème principal ou de thèmes incluant 'autres / plus larges' dans leur appellation souligne la diversité des sujets couverts sous la plupart des thèmes uniques. Pour revenir sur la requête initiale des organisateurs du colloque que ma keynote couvre la dynamique internationale du management du sport, il est apparu que le choix de l'approcher à travers l'analyse des NS des revues scientifiques internationales était faisable et approprié, comme escompté au moment de faire ce choix. En effet, 240 NS ont été identifiés. Ce nombre est à la fois suffisant pour couvrir une étendue de catégories et thèmes en management du sport, et pas trop large pour être en capacité d'appliquer la méthodologie choisie basée sur la division des données collectées en paniers intellectuels. En moyenne, cela correspond à plus de 34 NS par catégorie et 11 NS par thème. Il convient de noter toutefois qu'un NS unique peut couvrir plusieurs catégories et / ou thèmes donc ces nombres moyens sont en réalité supérieurs. Dans les résultats, au moment d'introduire les différentes

catégories, j'ai tenté de les connecter à la précédente. Bien que l'objectif était de fournir une vue d'ensemble des différents aspects couverts en management du sport au sens large, il est important de les connecter pour une compréhension de ce que les revues scientifiques internationales en management du sport couvrent actuellement. Sur la base de mon analyse des NS publiés récemment, le management du sport pourrait être caractérisé comme suit : un ensemble d'approches disciplinaires intéressé par le traitement de la réalité du sport au 21^e siècle ; analyser et informer les politiques mises en œuvre qui l'expliquent ou essaient de l'améliorer ; mettre en évidence le besoin de changements et la nature de tels changements ; offrir des solutions potentielles pour améliorer la manière dont les organisations du sport opèrent et sur comment mesurer de telles améliorations ; observer une étendue de publics, incluant les jeunes, les femmes et d'autres publics spécifiques ou négligés par le passé ; focalisant sur une étendue de sports, d'états et d'événements, incluant certains négligés par le passé ; et faisant un effort pour sa reconnaissance à travers le lien entre recherche, éducation, pratique et impact, insistant sur l'unicité du sport et ouvrant la porte à une reconnaissance externe en connectant avec d'autres secteurs. Pour résumer, le management du sport est un ensemble d'approches disciplinaires qui essaie de comprendre, expliquer et fournir des solutions à une large étendue de problématiques contemporaines en sport, basé sur une conscience de l'unicité du sport mais aussi son existence dans des sociétés plus larges qui diffèrent selon les différentes parties du monde global. En conclusion, l'Agenda 21 du management du sport présenté dans cet article suggère 21 thèmes clés traités dans l'ensemble d'approches disciplinaires associées dans une perspective internationale, basés sur les NS depuis 2014. Il contribue à fournir une vue d'ensemble des différents aspects étudiés en management du sport, qui démontrent son dynamisme international et la largeur des thèmes couverts. La liste des NS identifiés, disponible en annexes, peut aider la lectrice / le lecteur à trouver des articles en phase avec ses intérêts. Elle peut aussi aider les journaux à comparer les thèmes qu'ils ont favorisés pour les NS depuis 2014 avec d'autres journaux, et identifier n'importe quels thèmes manquants qui pourraient correspondre à leur focus. Le choix réalisé par un journal pour ses NS peut être clé pour son impact, dans la mesure où différents thèmes ont différents potentiels en termes de citations. L'analyse des citations générées par les NS identifiés ici pourrait être un prolongement de cette recherche visant à mieux comprendre la dynamique de publication des revues scientifiques internationales du management du sport. Cette contribution se veut utile pour la communauté académique internationale en management du sport dans la perspective de lui donner accès à une vue d'ensemble du domaine tel que traité récemment ; générer des débats sur la meilleure manière de garder la trace de son évolution et ce que cela signifie pour la discipline ; et communiquer sur la diversité des sujets couverts, leur application aux organisations du sport et comment ils pourraient informer des problématiques au-delà du sport pour une reconnaissance optimale du management du sport.

Keywords: key editors,special issues,Agenda 21,sport management,dynamics of publication,éditeurs clés,numéros spéciaux,management du sport,dynamique de publication
Date: 2021-01-05
URL: <http://d.repec.org/n?u=RePEc:hal:journl:hal-02498272&r=spo>

4. A unique culture of football

By: Ho, Manh-Toan (Thanh Tay University Hanoi)
Abstract: Up to this day, I still do not know why people in Hanoi play seven-a-side football. Probably, the size of the field back then was limited. However, the high level of cultural additivity has allowed people to adapt and then slowly, turning it into something unique. It seems hard to understand, but just enjoy the football and let the mindsponge work for you.
Date: 2021-01-12
URL: <http://d.repec.org/n?u=RePEc:osf:osfxxx:qvqpr&r=spo>

5. Existe-t-il un avantage à commencer la séance de tirs au but au football ?

By: Luc Arrondel (PSE - Paris School of Economics - ENPC - École des Ponts ParisTech - ENS Paris - École normale supérieure - Paris - PSL - Université Paris sciences et lettres - UP1 - Université Panthéon-Sorbonne - CNRS - Centre National de la Recherche Scientifique - EHESS - École des hautes études en sciences sociales - INRAE - Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement); Richard Duhautois (LIRSA - Laboratoire interdisciplinaire de recherche en sciences de l'action - CNAM - Conservatoire National des Arts et Métiers [CNAM]); Jean-François Laslier (PSE - Paris School of Economics - ENPC - École des Ponts ParisTech - ENS Paris - École normale supérieure - Paris - PSL - Université Paris sciences et lettres - UP1 - Université Panthéon-Sorbonne - CNRS - Centre National de la Recherche Scientifique - EHESS - École des hautes études en sciences sociales - INRAE - Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement)
Abstract: Dans cet article, nous analysons les séances de tirs au but lors des matchs de football dans trois compétitions :
Keywords: penalty shoot-outs,first-mover advantage,emotions,pressure
Date: 2020-12-31
URL: <http://d.repec.org/n?u=RePEc:hal:journl:hal-03095074&r=spo>

This nep-spo issue is ©2021 by Humberto Barreto. It is provided as is without any express or implied warranty. It may be freely redistributed in whole or in part for any purpose. If distributed in part, please include this notice.

General information on the NEP project can be found at <http://nep.repec.org>. For comments please write to the director of NEP, Marco Novarese at <director@nep.repec.org>. Put "NEP" in the subject, otherwise your mail may be rejected. NEP's infrastructure is sponsored by the [School of Economics and Finance](#) of [Massey University](#) in New Zealand. Use <http://lists.repec.org/mailman/options/nep-spo> to sign off.